

ÉCONOMIE

Les véhicules d'occasion reconditionnés dans l'Oise

SAINTE-GENEVIÈVE Ouvert en décembre, le centre SUSTAINera permet de préparer plus rapidement les véhicules destinés au marché de l'occasion revendus chez des concessionnaires de région parisienne ou aux enchères. Son objectif est de 16 000 voitures par an.



300 voitures sont déjà sorties de ce nouveau centre de 4700 m².

BENJAMIN MERIEAU

Vous achetez une voiture d'occasion chez un concessionnaire de région parisienne ? Il y a de fortes chances que celui-ci soit passé entre les mains expertes de SUSTAINera Car Reconditioning Paris (SCRIP), un nouveau centre de reconditionnement de véhicules, ouvert depuis décembre à cheval sur Sainte-Geneviève et Novillers-les-Cailloux, à une vingtaine de kilomètres au sud de Beauvais. Deux mois après l'ouverture de ce gigantesque centre de 4700 m², unique en son genre, 300 véhicules en sont déjà ressortis comme neufs. L'objectif pour 2025 est de sortir 16 000 véhicules du site, dont 12

000 du réseau Stellantis &You Sales and Services, représentant de l'ensemble des concessions du groupe du même nom, qui comprend, entre autres, Peugeot, Citroën, Fiat ou encore Opel.

« Nous nous trouvons à mi-chemin entre la région parisienne et Beauvais, dans un bassin fertile pour l'automobile »

Laurent Bonvalet, directeur du centre

Le réseau est à l'origine du projet avec Alcopa Auction, leader français des enchères automobiles, qui

possédait déjà des locaux sur le site. Les initiateurs du projet ont bien sûr profité de la situation géographique de Sainte-Geneviève et Novillers-les-Cailloux, à deux pas de l'Île-de-France. « Nous nous trouvons à mi-chemin entre la région parisienne et Beauvais, dans un bassin fertile pour l'automobile », souligne Laurent Bonvalet, directeur du centre, qui met en avant son efficacité avec son fonctionnement digne d'une usine, dans lequel le véhicule va toujours en marche avant, que ce soit avec le contrôle technique pour certains au départ, la peinture ou même la séance photos en fin de parcours. « Nous bénéficions de la force logistique d'Alcopa, qui récupère les voitures, détaille le directeur. Nous ga-

gnons du temps car les voitures ne passent plus que six jours en usine. Le seul souci vient des pièces détachées, qui sont de plus en plus difficiles à trouver. Nous jouons désormais sur les pièces de réemploi mais c'est compliqué en France, nous ne sommes pas prêts pour cela. » Toutes les marques sont accueillies sur le site. « Nous avons en majorité des véhicules ayant quatre à six ans, mais le marché a changé, et nous pouvons aussi reconditionner des véhicules âgés de dix ans, s'ils ont été bien entretenus. Nous ne sommes pas fermés. »

Une quarantaine de salariés ont déjà été recrutés pour ce nouveau site à six millions d'euros. « Nous avons une perspective de plus de 100 salariés à terme », chiffre Roberta

Zerbi, directrice générale de Stellantis &You Sales and Services. Le réseau est à la base de ce projet avec Alcopa. « Nous vendons 30 000 véhicules par an sur ce site, soit un quart de ce que l'entreprise réalise en France, détaille Jean-François Maréchal, directeur d'Alcopa Auction. Nous avons quadruplé nos effectifs de 20 à 80 salariés, ce qui fait qu'avec l'usine, il y aura bientôt 200 salariés sur le site. »

Retrouvez une vidéo en scannant ce QR code ou sur notre site courrier-picard.fr

