

# Noailles

## UNE NOUVELLE TV WASEO TV : pour Martial Lepère, c'est reparti !

**ABBECOURT** C'est dimanche 25 mars que le clap de début sera donné pour la chaîne web « WaseoTV ». Une semaine avant, son créateur Martial Lepère a inauguré les locaux.

**P**our les non-initiés il convient sans doute de préciser ce qu'est une chaîne web. Dans l'esprit des concepteurs c'est une chaîne de télévision diffusée par l'intermédiaire du réseau internet. Il ne s'agit donc pas d'un canal de plus sur la TNT, mais d'un programme spécifique diffusé sur les écrans des surfeurs du net. Comme le précise Martial Lepère, le créateur et principal animateur, lors de la présentation de son projet, l'un des buts essentiels de cette chaîne web est de promouvoir les événements dans le département de l'Oise. Cette soirée inaugurale du 18 mars n'est qu'un avant-goût de ce qui attend les futurs téléspectateurs. Mais Martial n'en est pas à son coup d'essai, sa voix a accompagné pendant 20 ans les auditeurs de Radio Mercure à Villers St-Sépulcre, puis après son départ fracassant et quelques années de silence, il a d'abord lancé « Waseo radio » (acronyme de Web-media d'animations de spectacles et d'événements de l'Oise) avant que de poursuivre l'aventure avec la web Tv, un projet qui lui tenait à cœur depuis longtemps.

### UNE TV DE BÉNÉVOLES

En 2012 déjà, il s'y était tenté, appuyé



Les premiers programmes de Waseo ont été enregistrés lors de l'inauguration des locaux, dimanche dernier. Ils seront diffusés ce dimanche sur le web.

par la municipalité d'Abbecourt (sous le précédent mandat) avec « Show TV », dont l'évolution n'avait pas été à la hauteur des espoirs. Aujourd'hui, il a voulu se donner les moyens de la réussite. « Il y a un an et demi, il n'y avait pas un micro, une caméra, explique-t-il dans sa

présentation, aujourd'hui nous avons un studio, du matériel, grâce à nos sponsors et partenaires, ainsi qu'un financement participatif organisé par la Chambre de commerce et d'industrie. Nous sommes tous bénévoles, et c'est notre force », poursuit-il, fier d'annoncer pour la webradio

un score de 85 000 auditeurs (à 80 % de l'Oise). Son objectif est toujours de promouvoir les associations et les événements locaux, de présenter un journal plutôt orienté « bonnes nouvelles » et des séquences axées sur l'animation : météo avec Célia, « Cpas net » (images d'internet) avec Martial, « Cover » avec Alex (chanson), « Waseo kid », pour les enfants avec Luna (12 ans), « Waseo info » milieu associatif avec Maxime, « Waseo voyage » (clone de l'émission de la radio, plus des événements en direct, des clips, du sport, un jeu Waseo Quizz, des films, etc... Les projets ne manquent pas tous orientés vers le développement, la diffusion 24/24, la création d'un emploi, la connexion aux box's. « AFFIPUB COMMUNICATION » (organisateur événementiel) sera en charge de la Régie Publicitaire de WASEO TV et à ce titre en charge de la prise de contact, la commercialisation des écrans publicitaires. Plein d'énergie, Martial assure que la réussite est à portée de main : « Le Wi-Fi arrive dans les voitures et, aux États-Unis, les webradios sont plus écoutées que les fréquences FM, le même phénomène va se produire pour les TV »

## Poésie à haute voix pour un groupe de lectrices

### SAINTE-GENEVIÈVE

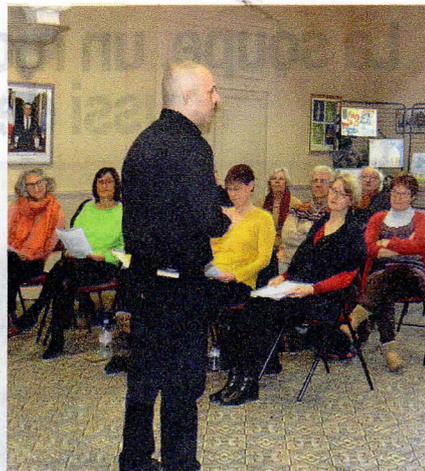
Après la mise en place d'un atelier de lecture à haute voix, à la bibliothèque de Ste Geneviève, par Dorota Wielezyska (responsable de la bibliothèque) et Cédric Bonfils, ce sont une dizaine de femmes qui ont constitué un groupe hétérogène de lectrices qui viennent pratiquer cette activité un peu comme l'on pratique le chant ou le théâtre. D'ailleurs, la lecture à voix haute requiert une certaine « mise en scène », placement des intonations, force et rythme du son, transmission de l'émotion qui demande de l'entraînement. Ce dimanche à Ste Geneviève, dans la salle du conseil municipal, les génovéfains intéressés

pouvaient venir écouter et apprécier les performances de ces diseuses, présentant des œuvres variées, souvent peu connues mais se prêtant bien à la lecture à haute voix, voire à plusieurs voix avec la scénique qui correspond. Ce jour, dans le cadre du printemps des poètes dont c'est la dernière journée, le thème choisi était « l'ardeur ».

### LECTURE DE POÈMES

En liminaire, Mr Bonfils a souligné le partenariat avec la commune, et rappelé que le groupe offrait trois lectures publiques par an, celle de ce soir (la seconde) étant plus particulièrement axée sur la lecture de poèmes certes plus

difficile car le public est moins habitué à venir écouter de la poésie. Artiste indépendant, Cédric Bonfils soutient avec force ce projet monté avec Dorota. Et le public semble suivre, en décembre pour la lecture de petits récits en prose le succès a été très encourageant. Avant que de laisser la parole aux lectrices, Mr Bonfils a cité Jean-Pierre Siméon, ex directeur du printemps des poètes dans cette citation : « ce qui permet à la culture d'exister ce ne sont pas les grands événements, mais les petites heures joyeuses que l'on peut organiser simplement partout, sans décor, juste avec des gens qui ont du cœur et qui veulent partager des choses. »



Cedric Bonfils et ses lectrices proposent trois lectures publiques par an.

## Brocante glaciale mais avec une affluence soutenue

### NOAILLES

A Noailles, comme dans toute la région, le dimanche 18 mars a été marqué par une météo que l'on peut qualifier d'épouvantable. Et ceci a bien sûr joué en défaveur des festivités prévues à savoir la brocante, et la fête foraine. Côté brocante si les exposants se sont faits un peu plus rares rares ceux qui ont bravé les intempéries n'ont pas été déçus car les chalands étaient nombreux malgré tout. Certes l'on ne trainait pas trop devant les stands mais l'affluence a été soutenue.

### LA FANFARE POUR RÉCHAUFFER LES COEURS

Le stand le plus apprécié a quand même été celui tenu par les bénévoles réunis du comité des fêtes, du club de l'amitié et de amis de Boncourt, qui proposait des victuailles chaudes, réconfortantes et gourmandes, fort appréciées. C'est également devant ce stand que les musiciens de la Fanf'harmonie après avoir remonté tout le parcours de la brocante sont venus interpréter - entre autres - un « go West » capable de réchauffer les plus frigorifiés.



La fanf'harmonie d'Abbecourt a mis l'ambiance malgré le froid.



C'est avec les bonnets que les bénévoles ont servi la restauration.